

農委會於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表
(林務局羅東林區管理處)

103年度截至12月止

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	Nownews宜蘭新聞版	2月15日~12月15日	31,500	林政課	
2	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊	中晨新聞網	3月1日~12月31日	10,000	林政課	
3	太平山百年活動暨推廣太平山國家森林遊樂區之生態旅遊	聯合報-夏季旅遊專刊	6月21日	50,000	林政課	
4	宣傳本處太平山百年活動暨推廣太平山國家森林遊樂區之生態旅遊	中國廣播公司宜蘭廣播電台	8月1日~10月31日	99,000	林政課	
5	推廣本處太平山自然步道之生態旅遊	台灣新生報	11月6日	30,000	林政課	
6	透過中華林學會會員大會宣傳本處保育業務執行之成果	中華林學會年刊	12月12日	30,000	林政課	
	(以下空白)					