

行政院農業委員會林務局羅東林區管理處(含國營事業、基金、財團法人)112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	112.7.1-112.7.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	112.7.1-112.7.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	112.7.1-112.7.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
林務局	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	112.7.1-112.7.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
林務局	無價之保~保安林，保護您	保林宣導廣告託播(小額採購)	平面	112.7.27	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	50,000	聯合派報社	經由媒體宣傳刊登，擴大對於保安林地的守護及認知，產生加乘行銷與宣傳效益。	聯合報	半版廣告，寬29.4公分 x 高24.8公分(橫式)
林務局	111年度羅東處國土生態綠色網絡—東北區輔導計畫	111年度羅東處國土生態綠色網絡東北區案例輔導計畫	網路	112.7.1-112.7.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	社團法人宜蘭縣生態農業發展協會	國土生態綠色網絡北區案例輔導計畫生態資訊揭露、宣導活動推廣	FB「新南田董米」及新南田董米網站	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘細表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。